

Universum Student Survey 2009

French Edition

En ces temps de turbulences économiques et de réorganisations structurelles des marchés financiers, à quoi aspirent les étudiants des grandes écoles de Commerce et d'Ingénieur françaises ? Comment les étudiants des filières Sciences Naturelles/Santé voient-ils leur avenir ? Ces bouleversements sur les marchés affectent-ils la façon dont les étudiants français, toutes filières confondues, perçoivent leurs futurs employeurs ? Quel est l'impact de cette crise financière sur les aspirations professionnelles de ces futurs Jeunes Professionnels ?

Le classement des employeurs idéaux des diplômés des écoles de Commerce connaît effectivement quelques soubresauts avec deux nouveaux venus dans son Top 5, et un départ.

LVMH, leader incontesté, continue de dominer le classement en étant 1er pour la 4ème année consécutive, suivi pour la 4ème année consécutive par L'Oréal, sur la 2nde marche du podium. A la 3ème position nous retrouvons Air France, qui prend une place par rapport à 2008. Et c'est ensuite que des changements significatifs s'opèrent : Canal+ fait son entrée dans le Top 5 des employeurs idéaux des étudiants des grandes écoles de Commerce françaises, pour se hisser sur la 4ème marche du podium, gagnant ainsi deux places par rapport à 2008. Et c'est Google, qui après avoir effectué la meilleure entrée dans le classements Commerce en 2007, en se positionnant directement à la 17ème position, continue sa formidable percée en 2009 pour entrer dans le Top 5, se plaçant sur la 5ème marche et prenant par la même occasion 7 places par rapport à 2008. Ces changements chez les profils commerciaux confirment l'attrait des jeunes diplômés des écoles de Commerce pour les medias, le marketing et le luxe et plus globalement, pour les fleurons de l'industrie française, européenne et mondiale.

Danone, alors troisième en 2008 occupe la néanmoins très enviée 6ème place du classement des Employeurs Idéaux des étudiants des écoles de Commerce en 2009, suivie par Ernst & Young qui conserve sa 7ème place en 2009, montrant un intérêt stable et toujours manifeste des profils commerciaux pour l'Audit et le Conseil. À l'inverse, la BNP Paribas est victime du désintérêt des ces mêmes étudiants des écoles de Commerce, perdant trois places en 2009 et passant de la cinquième à la 8ème marche du podium. Veolia Environnement profite de l'image très positive du secteur de l'Énergie/Environnement pour gagner deux places dans le classement des employeurs idéaux des profils commerciaux pour se hisser à la 9ème position. Quant à Nestlé, il clos ce Top 10 des employeurs idéaux des étudiants des écoles de Commerce en conservant sa 10ème place en 2009, faisant mentir les prévisions d'un manque d'attractivité des entreprises de la grande distribution auprès des profils commerciaux.

Le classement des employeurs idéaux des futurs Ingénieurs connaît lui aussi quelques bouleversements dans son Top 5 en 2009.

Si EADS demeure l'éternel 1er dans le classement des employeurs idéaux des élèves Ingénieurs, l'émergence initiée en 2008 des entreprises issues du secteur industriel de l'Énergie/Environnement, permet à EDF de se hisser à la 3ème marche du podium pour la première fois depuis 2006, juste derrière Veolia, 2nd pour la troisième année consécutive. A la 4ème place du classement et gagnant par la même occasion trois places par rapport à 2008, nous retrouvons AREVA, ce qui confirme également l'attrait des étudiants Ingénieurs pour ce secteur de l'Énergie/Environnement.

Et sur la 5ème marche du podium des diplômés en Ingénierie, c'est l'Aérospatiale et la Défense qui sont à l'honneur, avec Thales, qui perd pour autant une place par rapport à l'année dernière.

Google continue ici sur son exceptionnelle lancée, prenant deux places par rapport à 2008 pour devenir 6ème employeur idéal, chez les futurs Ingénieurs. Quant à Dassault Aviation, il ne profite pas de l'attractivité des étudiants en ingénierie pour l'aviation, puisqu'il perd quatre places par rapport à 2008 et se retrouve 7ème. Total quand à lui, gagne une place et arrive en 8ème position du classement des Employeurs Idéaux des jeunes diplômés Ingénieurs, profitant de cette attraction pour les secteurs de l'Énergie. Vinci perd quatre places par rapport à 2008 et arrive directement en 10ème position, cette baisse étant directement liée au désintérêt manifeste des futurs Ingénieurs pour les secteurs du BTP et de la construction, qui se traduit directement ici.

Intéressant : alors que Gaz De France était 31ème en 2008 et Suez, 14ème, après la fusion et devenant ainsi GDF-Suez, le géant de l'Énergie rentre dans le Top 10 des employeurs idéaux des étudiants Ingénieurs, et se retrouve à la 9ème position.

Quant au classement des employeurs idéaux des diplômés en Sciences Naturelles/Santé, il conserve un Top 5 identique, mais dans le désordre. Sanofi-Aventis, toujours leader conserve sa 1ère position. Lorsque L'Oréal prend une place en 2009 pour atteindre la 2nde place du classement, Pfizer en perd une et se retrouve sur la néanmoins très honorable 3ème marche. Bayer, cinquième en 2008 prend lui aussi une place cette année, afin de se positionner à la 4ème position du classement des employeurs idéaux des étudiants en Sciences Naturelles/Santé, pendant que Novartis perd une place en 2009 et se retrouve 5ème.

Classement versus méthodologie

16 971 étudiants dans 99 grandes écoles ont participé au « Universum French Student Survey 2009 ». Notre classement final prend en compte l'opinion de l'ensemble de ces participants. Le classement est établi à partir d'une liste de 130 entreprises : les étudiants ne peuvent sélectionner que les cinq employeurs pour lesquels ils souhaiteraient le plus travailler. A cette liste les étudiants peuvent ajouter des entreprises complémentaires, ce qui permet chaque année aux nouvelles entreprises les plus fréquemment citées d'entrer dans la prochaine édition de l'étude.

The Universum Student Survey 2009 – Edition Française			
Nombre de participants :	16 971	Grandes écoles incluses :	99
Etudiants en Ecoles de commerce :	9703	Moyenne d'âge des participants :	22 ans
Etudiants en Ecole d'Ingénieurs :	6720	Proportion Homme /Femme :	Homme : 52% Femme : 48%
Etudiants en Ecole de Sciences Naturelles/Santé	548	Période de sondage :	Novembre – Février

Top 100 des Employeurs Idéaux 2009 Étudiants en Écoles de Commerce

FRSS Business Ranking	Rank 2009	Rank 2008
LVMH	1	1
L'Oréal	2	2
Air France	3	4
Canal +	4	6
Google	5	12
Danone	6	3
Ernst & Young	7	7
BNP Paribas	8	5
Veolia Environnement	9	11
Nestlé	10	10
McKinsey & Company	11	20
The Boston Consulting Group	12	14
HSBC	13	8
TOTAL	14	22
IKEA	15	26
Club Méditerranée	16	19
PricewaterhouseCoopers	17	18
EADS (Airbus, Eurocopter, Astrium)*	18	36
France Télévisions	19	25
Deloitte	20	23
Procter & Gamble	21	21
KPMG	22	17
Coca-Cola Entreprise	23	28
J.P. Morgan	24	9
Accor	25	24
Société Générale	26	15
Goldman Sachs	27	13
Sony	28	30
Groupe Publicis	29	33
BMW	30	34
adidas France	31	35
Unilever	32	31
Microsoft	33	38
TF1	34	27
Disneyland Resort Paris	35	37
Areva	36	40
Lagardère	37	55
Morgan Stanley	38	16
PPR	39	32
Yves Rocher	40	50
EDF	41	52
Kraft Foods	42	39
SNCF	43	46
Ferrero	44	42
Ubi Soft	45	60

Pernod Ricard	46	new
Bain & Company	47	59
GDF SUEZ	48	GDF:76 Suez:62
Capgemini	49	45
Orange*	50	77
Electronic Arts	51	68
Barclays Bank	52	43
Groupe Crédit Agricole (Caisse Régionale, LCL, Calyon, CAAM)	53	29
Accenture	54	41
Sanofi-aventis	55	44
Carrefour	56	51
AXA	57	48
IBM	58	70
Dassault Aviation	59	64
Deutsche Bank	60	49
Thales	61	66
JC Decaux	62	67
Mazars	63	58
PSA Peugeot Citroën	64	53
VINCI	65	57
Alstom	66	74
General Electric	67	63
Michelin	68	69
Credit Suisse	69	65
Renault	70	54
Bouygues Construction	71	71
Mars (MasterFoods)*	72	73
DELL	73	83
Auchan	74	75
PepsiCo	75	new
Philips	76	88
Cadbury France	77	80
Heineken	78	94
Saint-Gobain	79	78
UBS	80	61
Hewlett-Packard	81	85
Air Liquide	82	98
A.T. Kearney	83	90
Henkel	84	79
Bombardier	85	97
Dassault Systèmes	86	100
La Poste	87	95
Bouygues Immobilier	88	84
Siemens	89	93
Schneider Electric	90	89
Yahoo!	91	81
Bouygues Telecom	92	99
Caisse d'Epargne	93	72
Valeo	94	87
BearingPoint	95	86
SFR	96	new
Citi*	97	47
Groupe Banque Populaire	98	82
Safran	99	102
Shell	100	108

Top 100 des Employeurs Idéaux 2009 Étudiants en Écoles d'Ingénieur/IT

FRSS Engineering/IT Ranking	Rank 2009	Rank 2008
EADS (Airbus, Eurocopter, Astrium)*	1	1
Veolia Environnement	2	2
EDF	3	5
Areva	4	7
Thales	5	4
Google	6	8
Dassault Aviation	7	3
TOTAL	8	9
GDF SUEZ	9	GDF:31 Suez:14
VINCI	10	6
Alstom	11	10
PSA Peugeot Citroën	12	11
BMW	13	15
Air France	14	12
L'Oréal	15	17
SNCF	16	18
Bouygues Construction	17	16
Renault	18	13
Safran	19	22
Dassault Systèmes	20	23
Microsoft	21	21
IBM	22	20
Bombardier	23	30
Orange*	24	24
Eiffage	25	19
CEA	26	28
Sony	27	25
Siemens	28	26
LVMH	29	35
Nestlé	30	43
Air Liquide	31	46
General Electric	32	41
Danone	33	29
Michelin	34	42
BNP Paribas	35	27
Ubi Soft	36	37
Ernst & Young	37	40
Electronic Arts	38	50
Capgemini	39	32
STMicroelectronics	40	53
Sanofi-aventis	41	38
The Boston Consulting Group	42	34
Accenture	43	39
Philips	44	45
Valeo	45	44
McKinsey & Company	46	47
Société Générale	47	33
Altran	48	49
Schneider Electric	49	65
Schlumberger	50	54
DELL	51	68
Canal +	52	59
Procter & Gamble	53	62
Unilever	54	72
Bouygues Telecom	55	51
HSBC	56	36
IKEA	57	69
SFR	58	new
Colas	59	48
Bosch	60	63
Saint-Gobain	61	56
Technip	62	75
Hewlett-Packard	63	70
Shell	64	74
Logica*	65	60
PricewaterhouseCoopers	66	78
France Télévisions	67	82
ArcelorMittal	68	76
Bouygues Immobilier	69	64
RATP	70	83
Alcatel-Lucent	71	57
Atos Origin	72	61

J.P. Morgan	73	55
Oracle	74	85
Goldman Sachs	75	52
Kraft Foods	76	98
Yves Rocher	77	73
DCN	78	84
Coca-Cola Entreprise	79	81
Yahoo!	80	77
Daimler*	81	67
Deloitte	82	79
Lafarge	83	86
Ferrero	84	105
ALTEN	85	89
Morgan Stanley	86	71
Bain & Company	87	97
Mazars	88	92
Disneyland Resort Paris	89	102
TF1	90	95
Bayer	91	80
adidas France	92	100
Groupe Crédit Agricole (Caisse Régionale, LCL, Calyon, CAAM)	93	66
Faurecia	94	88
Carrefour	95	108
KPMG	96	90
Pfizer	97	91
Barclays Bank	98	96
La Poste	99	114
Saipem	100	new

Top 100 des Employeurs Idéaux 2009
Étudiants en Sciences Naturelles/Santé

FRSS Natural Sciences/Healthcare Ranking	Rank 2009	Rank 2008
Sanofi-aventis	1	1
L'Oréal	2	3
Pfizer	3	2
Bayer	4	5
Novartis	5	4
Danone	6	7
Veolia Environnement	7	8
Nestlé	8	9
Yves Rocher	9	6
Unilever	10	14
CEA	11	10
LVMH	12	23
Procter & Gamble	13	12
Ernst & Young	14	49
Areva	15	16
TOTAL	16	24
GDF SUEZ	17	GDF:39 Suez:11
Google	18	13
Kraft Foods	19	19
Air France	20	73
SNCF	21	55
EDF	22	18
Canal +	23	17
IKEA	24	21
Ferrero	25	25
Saint-Gobain	26	32
The Boston Consulting Group	27	27
EADS (Airbus, Eurocopter, Astrium)*	28	59
Club Méditerranée	29	64
Société Générale	30	29
Coca-Cola Entreprise	31	22
Air Liquide	32	15
BNP Paribas	33	30
Carrefour	34	66
Groupe Crédit Agricole (Caisse Régionale, LCL, Calyon, CAAM)	35	62
HSBC	36	67
Henkel	37	56
Auchan	38	51
Altran	39	new
Bouygues Immobilier	40	new
Cadbury France	40	58
Schlumberger	42	35
General Electric	43	65
Philips	44	92
Mars (MasterFoods)*	45	45
France Télévisions	46	26
Pernod Ricard	47	new
Brasseries Kronenbourg	48	70
Heineken	48	47
Siemens	50	69
Capgemini	51	77
PricewaterhouseCoopers	51	87
Thales	51	41
Disneyland Resort Paris	54	42
Deutsche Bank	55	75
Lafarge	56	80
Sony	56	63
IBM	58	83
Shell	58	34
Barclays Bank	60	102
Electronic Arts	60	76
Goldman Sachs	60	33
McKinsey & Company	60	28
Ubi Soft	60	72
UBS	60	new
Alstom	66	37
PepsiCo	66	new
Microsoft	68	53
BearingPoint	69	new
Deloitte	69	new
Bain & Company	71	105
Colas	71	96

Credit Suisse	71	new
Dassault Aviation	71	54
KPMG	71	74
Michelin	71	44
STMicroelectronics	71	88
J.P. Morgan	71	50
Orange*	79	new
RATP	80	104
TF1	80	20
BMW	82	36
Safran	82	100
La Poste	84	43
Mazars	84	68
VINCI	84	40
Logica*	84	82
A.T. Kearney	88	88
Accenture	88	79
Accor	88	48
adidas France	88	new
AXA	88	new
Bosch	88	new
Bouygues Construction	88	96
Bouygues Telecom	88	46
Dassault Systèmes	88	38
DELL	88	85
Grant Thornton	88	new
Philip Morris	88	new
PSA Peugeot Citroën	88	84
Valeo	88	new
British American Tobacco France	88	new
Groupe Banque Populaire	103	86
PPR	103	new
Yahoo!	103	60

*These companies had the following brands in 2008: Citi: Citigroup in 2008, EADS (Airbus, Eurocopter, Astrium): EADS in 2008, Daimler: DaimlerChrysler in 2008, Logica: Unilog a Logica CMG Company in 2008, Mars (MasterFoods): MasterFoods in 2008 and Orange: France Telecom in 2008

« Universum Bac+4+5 Survey » - Agenda des Communiqués à paraître :

- Top Schools - Ideal Employer Rankings 09
- Bac+4+5 : quels sont les secteurs industriels préférés des étudiants français ?
- Top Schools : quels sont les secteurs industriels préférés des étudiants des 7 plus grandes Écoles de Commerce et des 10 plus grandes Écoles d'Ingénieur ?
- Bac+4+5 : quels sont leurs objectifs de carrière ?
- Bac+4+5 : ce qui fait l'Attractivité d'un Employeur ?
- Bac+4+5 quels sont les moyens de communication les plus utilisés lorsqu'il s'agit de se renseigner sur un employeur ?
- Hommes/Femmes : quels sont leurs employeurs idéaux ?
- Hommes/Femmes : en quoi leurs objectifs de carrière différent-ils ?

Contacts :

Abdou Ziat
Country Manager France

Tel. : +46 708 668 707
E-Mail : abdou.ziat@universum.se
Web : www.universumglobal.com

Julie Giraud-Avril
Marketing and PR France

Tel. : +33 6 88 88 16 42
E-Mail : julie.giraud-avril@universum.se
Web : www.universumglobal.com