

Employer Branding Forum

Résultats d'enquête: Universum
Student Survey 2011

Résultats de l'enquête



Universum Student Survey 2011

Universum Student Survey 2011, Edition Suisse

Groupe cible:

Étudiants de tous niveaux confondus

Domaines principaux d'étude:

Commerce

Ingénierie

IT

Sciences Naturelles

Taille du panel:

9 165 étudiants de 30 universités (avec minimum 30 sondés)

Durée du sondage:

Novembre 2010 – mars 2011

Neutralité :

La liste et le classement des entreprises ne peuvent être influencés par celles-ci.

100% Online :

Le sondage a été effectué en ligne, la collecte de données est principalement effectuée en coopération avec les universités.

Données représentatives :

Nous utilisons un système de pondération basée sur la fréquence de la population du groupe cible dans chaque établissement.

Qualité :

Pour qu'un questionnaire passe le test de qualité :

- > Au moins 80% du questionnaire doit être rempli
- > La vraisemblance des données doit être qualifiée
- > Contrôle des participants (pas doublons)

→ Seul ces questionnaires sont considérés!

Étudiants participants

Âge :

- moyenne: 23,9 ans

Genre :

- 47% femmes
- 53% hommes

Année de graduation :

- 2011 (39%)
- 2012 (33%) } 72%
- 2013 (20%)
- 2014 (5%)
- Plus tard (2%)

Études :

- | | | |
|-----------------------|-----|-------|
| • Commerce | 37% | } 71% |
| • Ingénierie | 18% | |
| • IT | 6% | |
| • Sciences Naturelles | 10% | |
| • Lettres | 19% | |
| • Droit | 7% | |
| • Médecine | 3% | |

Diplômes :

- Bachelor (60%)
- Master (32%)
- PhD (5%)
- Diplôme (1%)
- Autre (2%)

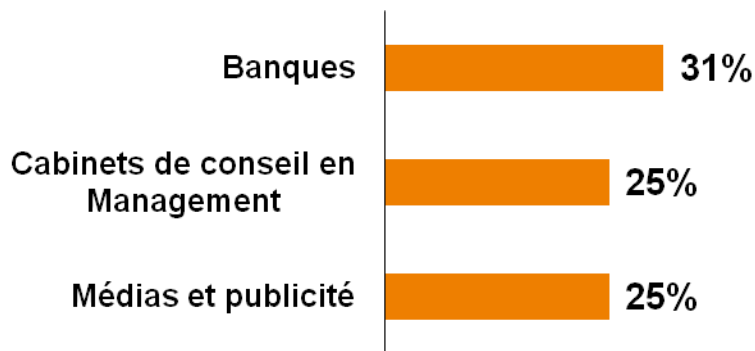
Préférences des étudiants



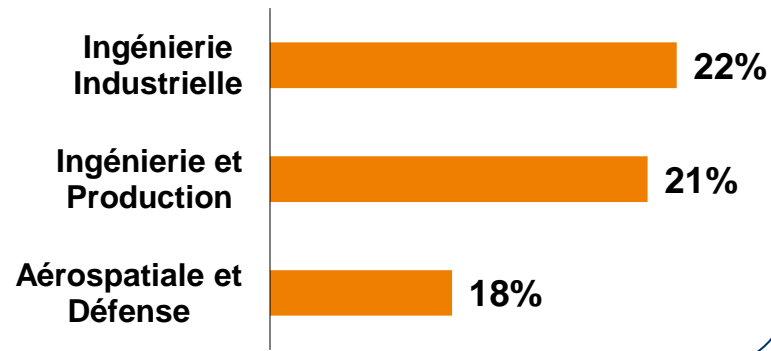
Universum Student Survey 2011

Secteurs d'activités préférés

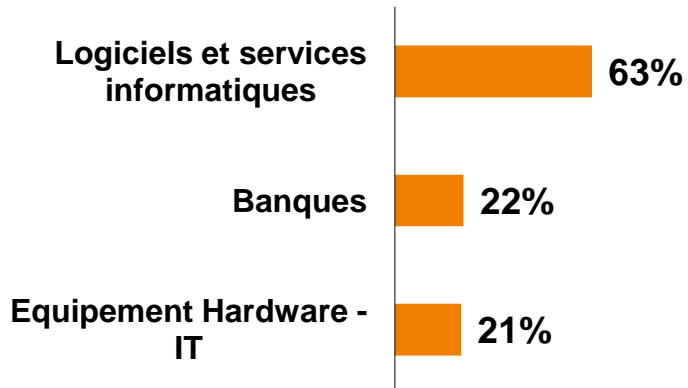
Commerce



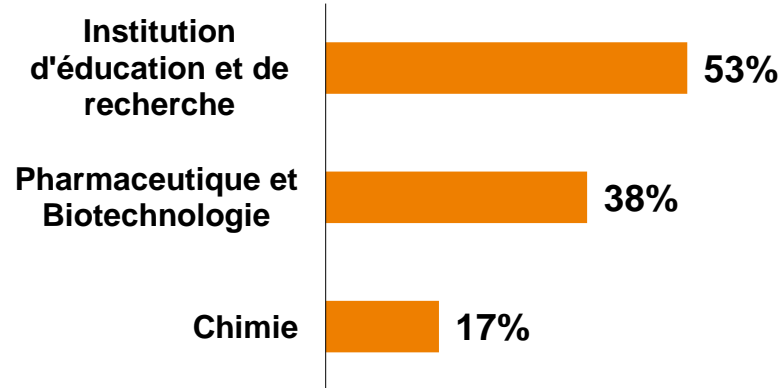
Ingénierie



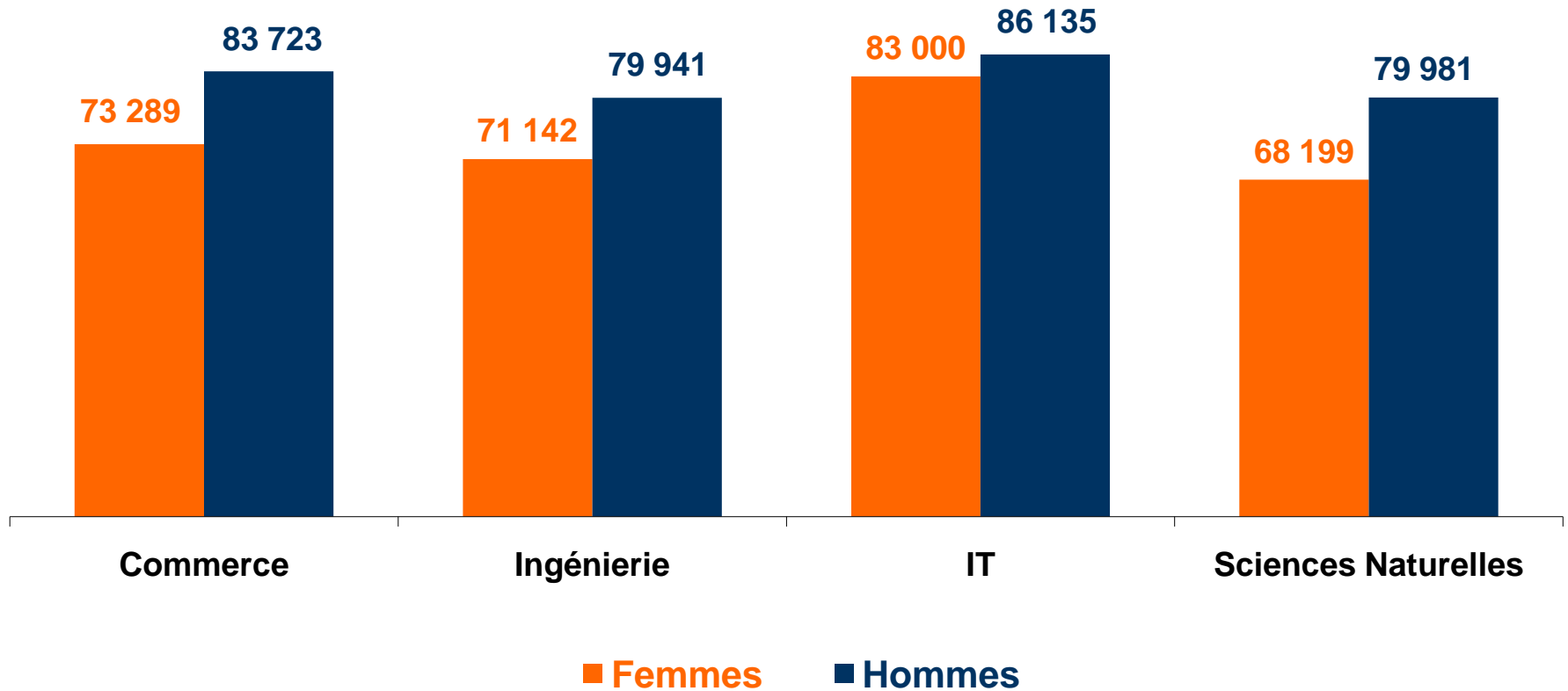
IT



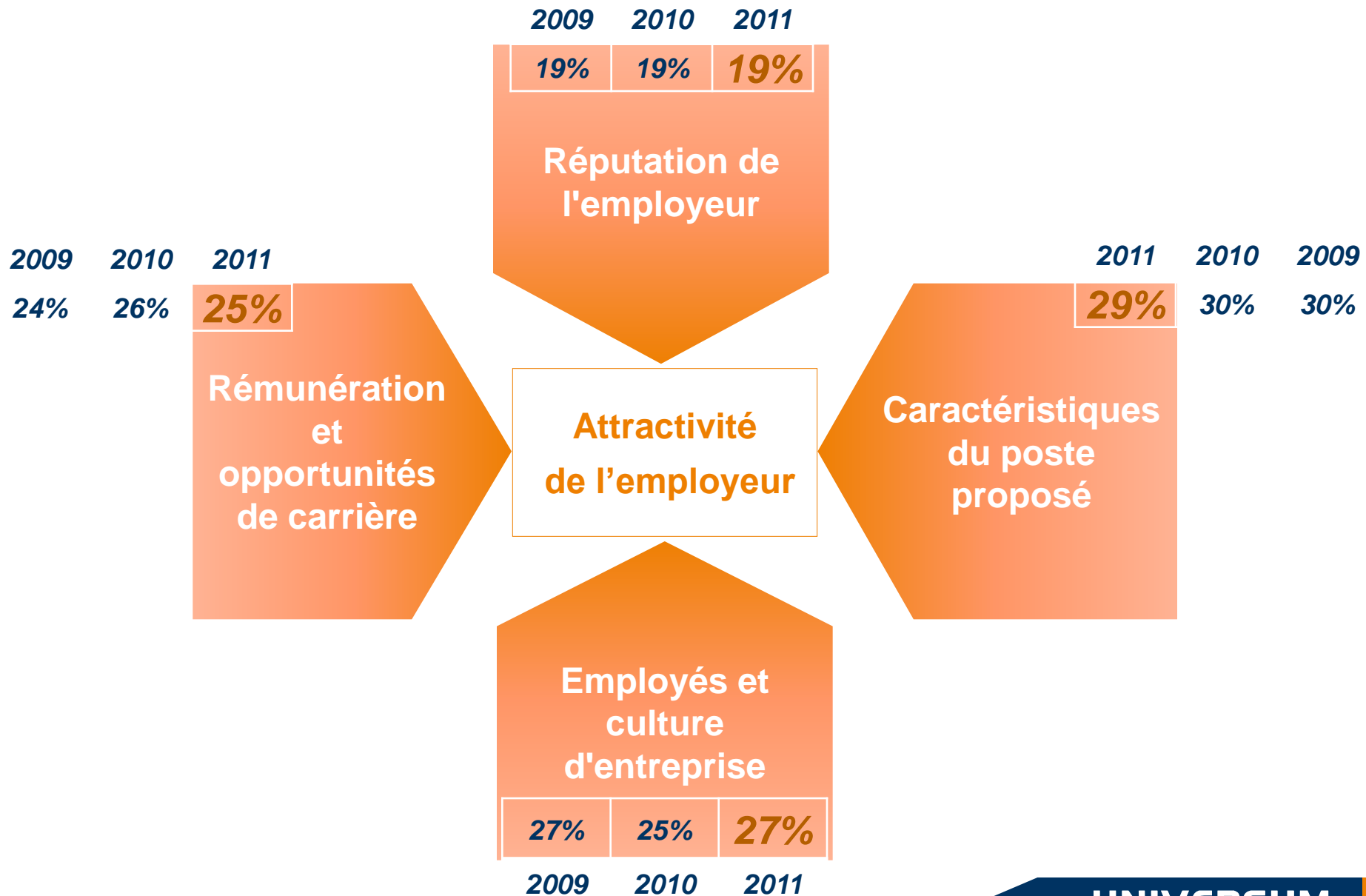
Sciences Naturelles



Prétentions salariales (CHF)

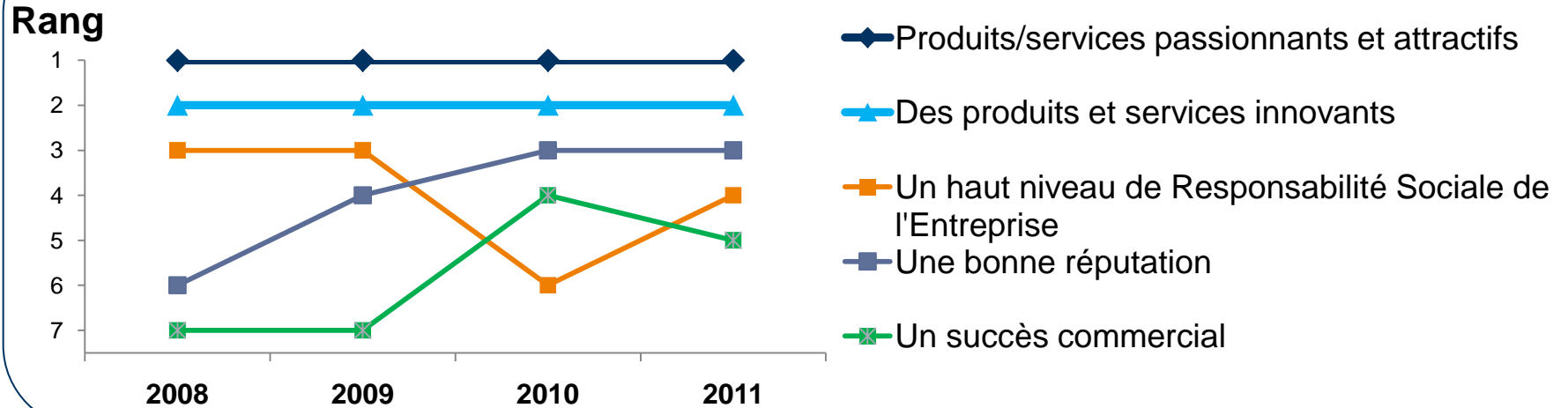


Vecteurs d'attractivité d'un employeur - Importance des vecteurs d'attractivités

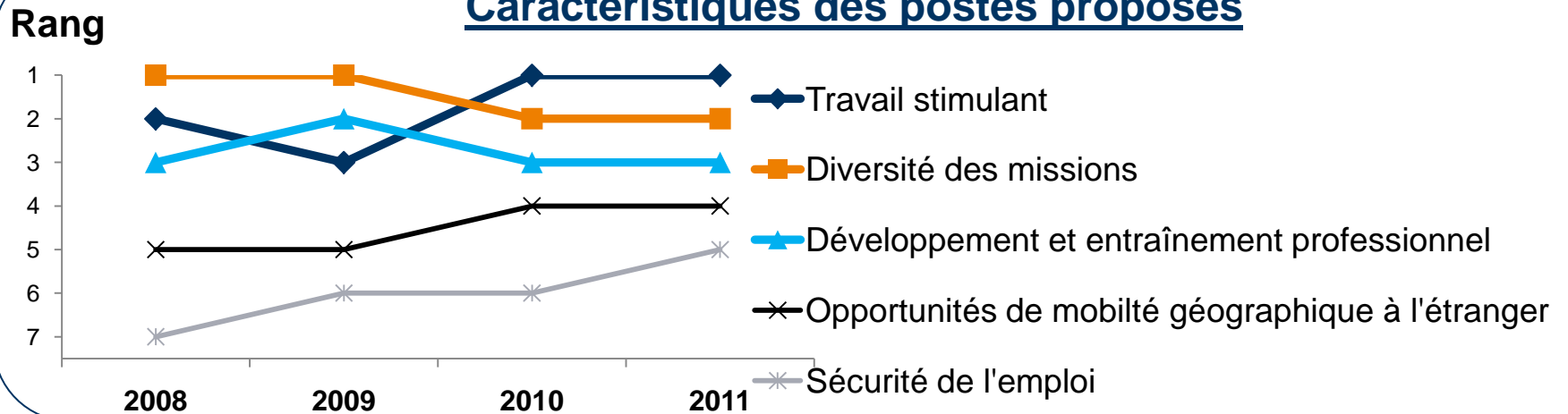


Préférences des étudiants par vecteur d'attractivité

Réputation de l'employeur

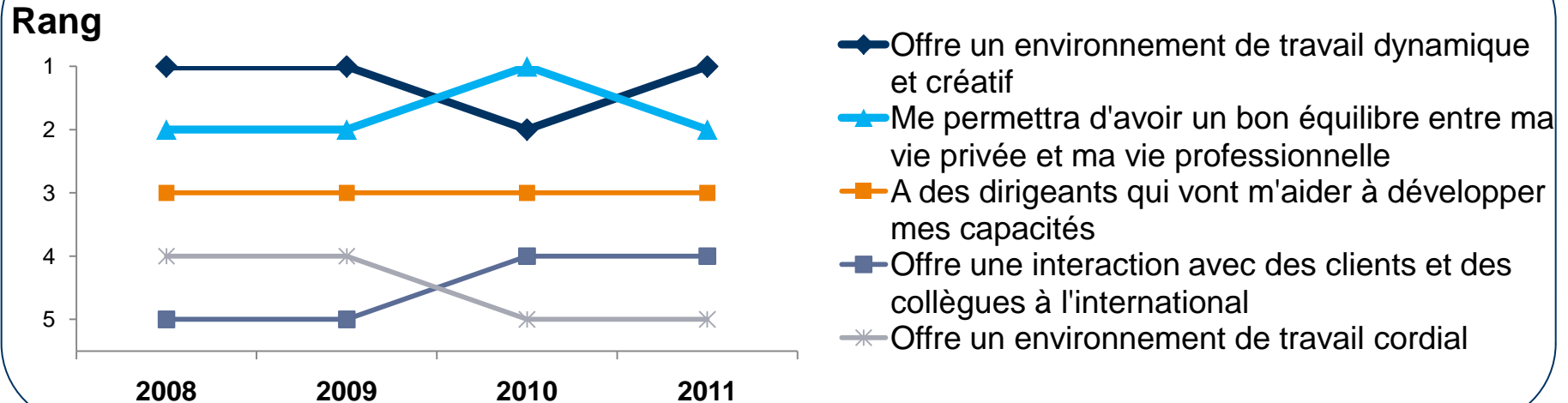


Caractéristiques des postes proposés

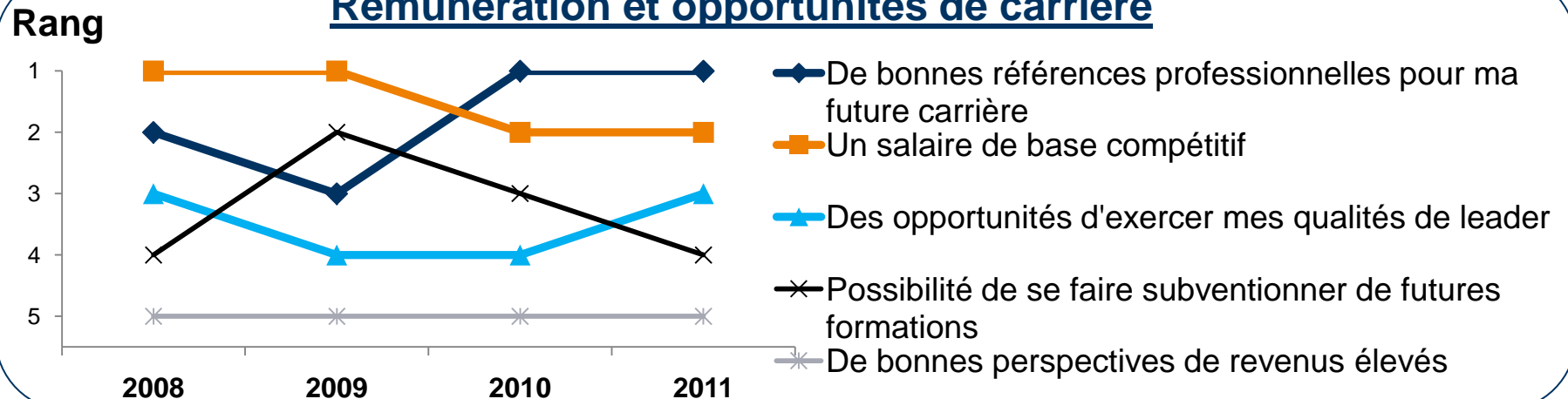


Préférences des étudiants par vecteur d'attractivité

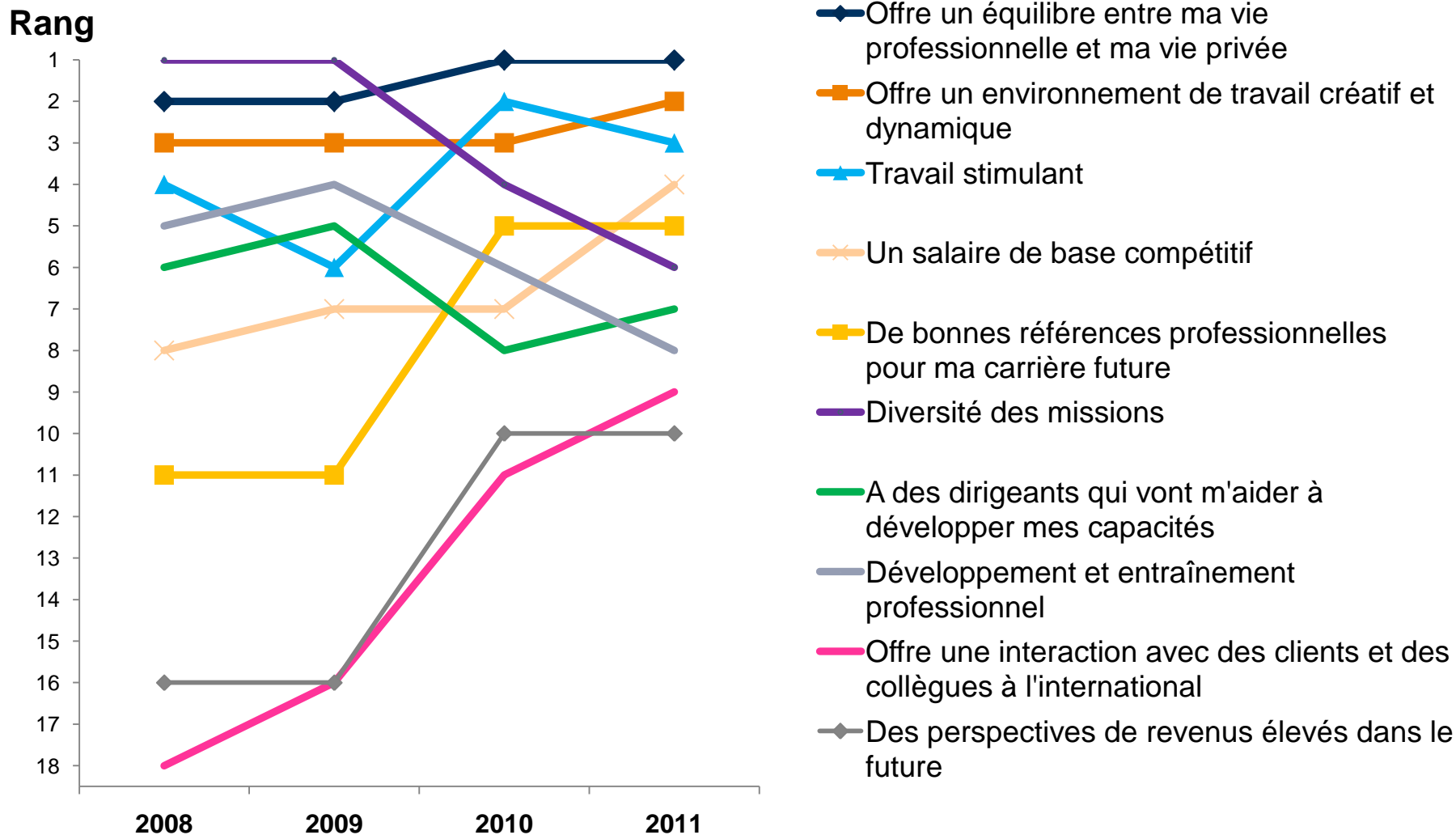
Employés et culture d'entreprise



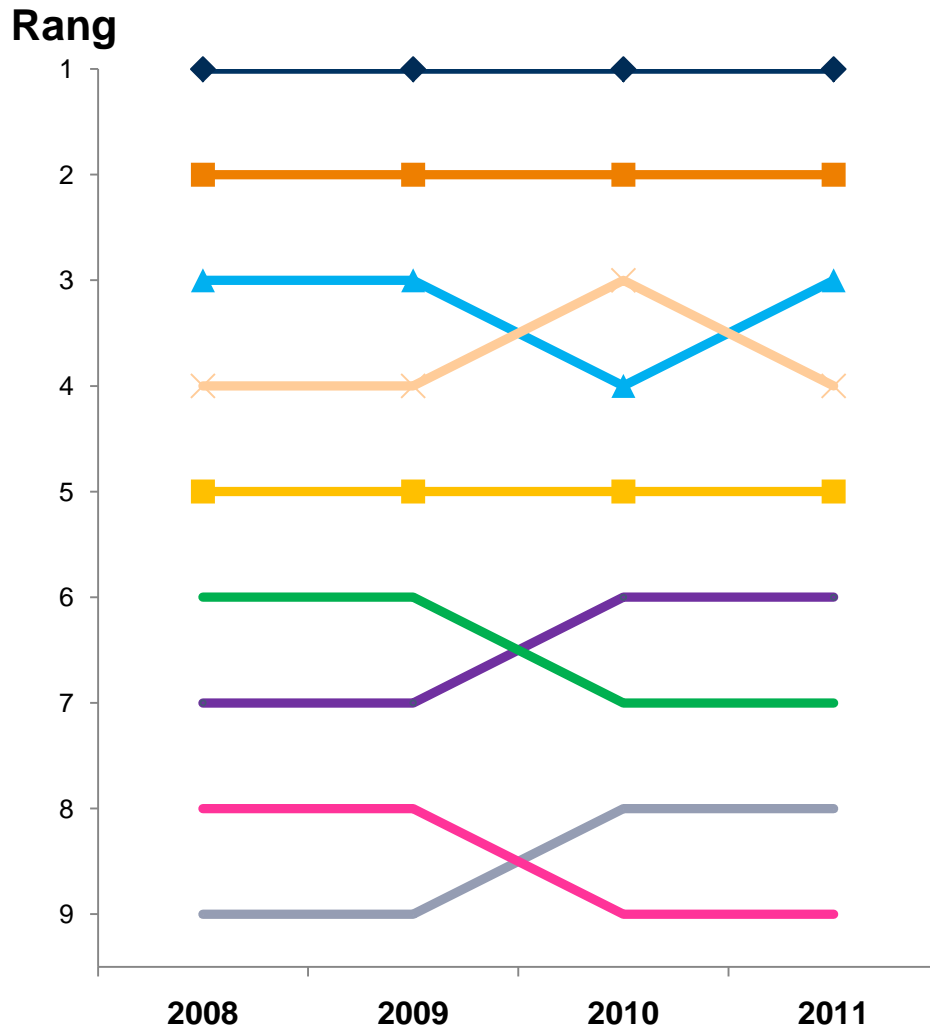
Rémunération et opportunités de carrière



Les vecteurs d'attractivité préférés



Objectifs de carrière



- ◆ Avoir un bon équilibre entre ma vie privée et ma vie professionnelle
- Être dans un perpétuel défi intellectuel ou compétitif
- ▲ Être un leader ou manager une équipe
- × Avoir l'esprit d'entreprise ou avoir l'esprit créatif/innovateur
- Avoir une carrière à l'international
- Avoir la sécurité de l'emploi ou une stabilité professionnelle
- Être autonome et indépendant
- Être entièrement dévoué à une cause ou avoir le sentiment que je sers à rendre les choses meilleures
- Être un expert fonctionnel ou technique